

Nieuwsbrief

Nummer 1, Winter 2012



Welkom

Welkom bij het eerste nummer van de GIFS-nieuwsbrief. GIFS is een opwindend interdisciplinair project gefinancierd door het Interreg IVa 2 Zeeën Programma met zes projectpartners in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, België en Nederland. De focus van GIFS ligt op het onderzoeken en begrijpen van de sociaal-economische en culturele betekenis van de kustvisserij. Door een blik te werpen op het beheer, de cultuur en de economie hoopt GIFS een momentopname te maken van de kustvisserij aan het begin van de 21^{ste} eeuw en wil het project beleidsmakers en het grote publiek helpen om hindernissen en kansen te herkennen waar vissersgemeenschappen mee te maken krijgen.



GIFS werd gelanceerd in januari 2012 en loopt tot september 2014. De eerste 11 maanden waren een drukke periode. Er zijn al drie vergaderingen geweest tussen alle projectpartners (in Medway, Middelburg en Brest) en nu wordt er veldwerk verricht en worden er gegevens ingezameld. Ook hebben reeds verschillende vergaderingen plaatsgevonden met belanghebbenden uit het hele studiegebied en de eerste openbare vergadering zal in januari 2013 plaatsvinden in Rennes (Frankrijk). Een belangrijk onderdeel van het project is de uitwerking van een project voor de vernieuwing van het visserijerfgoed in het dorp Arnemuiden in Nederland. Het werk aan dit project is begonnen en er wordt snel vooruitgang geboekt. Deze nieuwsbrief geeft u een idee van het werk dat binnen het kader van het GIFS-project uitgevoerd wordt. Gelieve contact met ons op te nemen indien u meer wenst te weten.

Dr Tim Acott. Projectleider GIFS

Over het project

Vissersgemeenschappen langs het Kanaal en de zuidelijke Noordzee worden geconfronteerd met uitdagingen en veranderingen op een moment dat er strikte regels opgelegd worden en maatregelen genomen worden om de 'crisis' in de visserijsector aan te pakken. GIFS streeft ernaar inzicht te verwerven in de sociaal-economische en culturele betekenis van de kustvisserij om een betere basis te bieden voor het visserijbeleid, strategieën voor kustvernieuwing en een duurzame gemeenschapontwikkeling door:

- Beste praktijken op het gebied van kustzonebeheer en zeevisserij te identificeren
- De sociale en culturele waarde van vissersplaatsen en vissersgemeenschappen te onderzoeken
- De economische voordelen van de kustvisserij op waarde te schatten
- Via de 'stem' van de gemeenschappen een fundamenteel inzicht te verwerven in de kustvisserij
- Een momentopname te maken van het vissersbestaan aan het begin van de 21^{ste} eeuw



Thema's van het project

Kustzonebeheer en kustvisserij

Kustvisserij en kustzonebeheer

De kustvisserij levert een aanzienlijke bijdrage aan het sociaal-economisch welzijn van kustgemeenschappen aangezien ze bijdraagt tot de lokale ontwikkeling, jobcreatie en jobbehoud, aanvoer van verse vis en de instandhouding van traditionele lokale culturen. Het doel is een regionale analyse te maken van de verschillende benaderingen van de kustvisserij in relatie tot het kustzonebeheer in de zuidelijke Noordzee en het Kanaal. Er zullen in de vier partnerlanden casestudies geselecteerd worden om de lokale beheerstructuren te onderzoeken. Beste praktijken op het gebied van kustzonebeheer en kustvisserij zullen geïdentificeerd worden door de nadruk te leggen op een goed begrip van de rol van kustvisserij in een locatiespecifieke beheercontext om te komen tot een ecosysteemaanpak, geïntegreerd kustzonebeheer, lokale ontwikkelingsplannen, maritieme ruimtelijke planning, vernieuwing en beheer van beschermde gebieden.

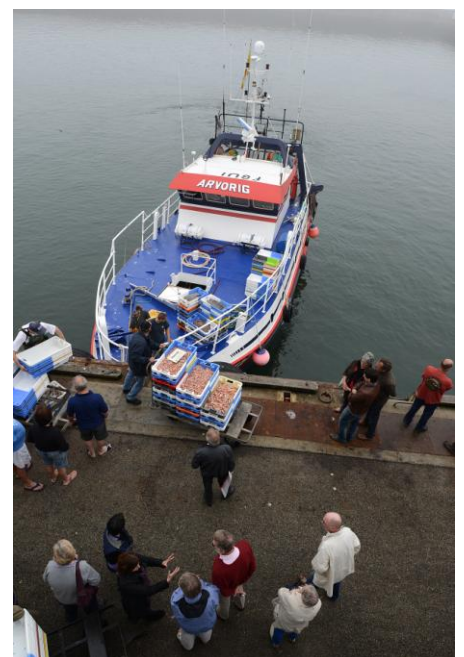
Vissersplaatsen en vissersgemeenschappen

Identiteit van plaats en gemeenschap

Er wordt in toenemende mate erkend dat visserij het hart en de ziel kan zijn van een gemeenschap en een middel dat mensen met elkaar verbindt. Door het werk dat wordt uitgevoerd binnen de casestudiegebieden, zal het belang van de kustvisserij voor de gemeenschapsidentiteit, de sociale cohesie en het toerisme worden onderzocht. Betrokkenheid van de gemeenschap krijgt vorm door vragenlijsten, interviews, focusgroepen en fotografie uitgevoerd door de gemeenschappen zelf. Professionele fotografie zal ook worden uitgevoerd om de culturele rijkdom en diversiteit van de kustvisserij in zuidelijk/oostelijk Engeland, Noord-Frankrijk, België en Nederland creatief te illustreren.

De bijdrage van vrouwen aan de sociale cohesie

Hel doel is de functie van de vrouw en haar bijdrage aan de ontwikkeling en duurzaamheid van kustgemeenschappen in de vier partnerlanden te identificeren en te begrijpen en aldus bij te dragen tot de ontwikkeling van kennis en theorieën omtrent het concept 'sociale cohesie'. De doelstelling is beleidsmakers op Europees en nationaal niveau te informeren, en de deelname van vrouwen aan de visproductie, de ontwikkeling van de gemeenschap, de besluitvorming en andere aspecten inzake hun bijdrage aan de sociale cohesie te versterken en te promoten.



Visserijactiviteit in het verleden en het heden

Historische visserijgegevens zijn erg belangrijk om te bepalen hoe de visserijactiviteiten, de visbestanden en de vissersgemeenschappen op lange termijn veranderen. Een historisch perspectief kan licht werpen op de socioculturele, economische en ecologische veranderingen waar de kustvisserij in de loop der tijd mee geconfronteerd wordt. Het kan ook een kader vormen om de grondlijnen en doelstellingen voor duurzaam beheer in de toekomst vast te leggen. Het doel is op langere termijn een perspectief te bieden op de huidige en historische betekenis van de kustvisserij voor kustgemeenschappen in termen van aanvoervolume, economische waarde en rechtstreekse tewerkstelling en hun relatieve betekenis voor de sector in haar geheel.



Visvervoer
Fotogalerij VLIZ / Auteur onbekend

Cultureel erfgoed voor nieuwe economische activiteiten

Cultureel erfgoed en traditie kunnen als een belangrijke inspiratiebron gelden voor de ontwikkeling van nieuwe producten, diensten en evenementen. Deze activiteit zal nieuwe kansen ontwikkelen, in samenwerking met kleine en middelgrote bedrijven, die gericht zijn op het creëren van toegevoegde waarde voor de visserij door het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten en door 'marketing' en 'branding' in 3 casestudiegebieden. De belangrijkste ontwikkeling van een casestudie zal in Arnemuiden (Nederland) plaatsvinden als onderdeel van het programma voor erfgoedvernieuwing.



Aanvoer van haring
Fotogalerij VLIZ / Auteur onbekend

Economie en vernieuwing

Vergelijking van de waarde van de beviste soorten en de economische rendabiliteit van de visserij tussen regio's

Er zal onderzoek gedaan worden naar de elementen die de economische prestatietrends van traditionele vissersvloeden in elke regio kunnen verklaren.

Aangezien visserijbedrijven in verschillende regio's langs het Kanaal over het algemeen in dezelfde seizoenen op dezelfde soorten vissen, zal er een vergelijkende studie plaatsvinden rond de valorisatie van soorten die per studiegebied en per vloot bevestigd worden. Casestudies zullen gebruikt worden om verschillende activiteiten te onderzoeken zoals: gemiddelde prijs per soort in relatie tot de lokale vraag; handelsketens; structuur van de exploitatiekosten; openbare subsidies voor de visserijsector en toekenning van regionale merken.

Het schatten van positieve externe effecten gegenereerd door de visserijindustrie

Het doel is in te gaan op de economische voordelen die voortvloeien uit toeristen aangetrokken door de "zeevervisserijdimensie" van een plaats. Met behulp van enquêtes zal worden onderzocht hoe toeristen die plaatsen bezoeken om visserijgerelateerde activiteiten te zien, hun geld uitgeven tijdens hun bezoek en hoeveel impact dit heeft op andere lokale activiteiten. Het feitelijke toeristische gedrag wordt onderzocht om te begrijpen hoeveel invloed de aanwezigheid van visserijactiviteiten op de keuze van bestemming heeft.

Evaluatie van de maatschappelijke vraag naar zeevisserij

Mensen genieten van visserijtaferelen. Maar omdat zien een gratis recht is, is het niet mogelijk om de waarde die door de gemeenschap wordt toegeschreven voor het behouden van deze activiteiten rechtstreeks te berekenen. Om de bereidheid voor het behouden van de maritieme dimensie te evalueren en een deel van deze waarde te onthullen, zal het geïmplementeerde beleid en de bijbehorende budgetten geanalyseerd worden. Dit zal het bewijs leveren of er al dan niet een toewijding is voor het verstrekken van financiering rond visserij en maritiem erfgoed.

Niet-vermarktbaar waarden van de kustvisserij

Het doel is de niet-vermarktbaar waarden van de kustvisserij voor het toerisme meten. Deze baten worden immers meestal niet in beschouwing genomen ondanks het feit dat ze vaak veel hoger zijn dan de directe baten. Een enquête zal individuen vragen naar hun hypothetische keuzes en zal de aantrekkelijkheid van vissersplaatsen schatten.

Hastings – een lokale casestudie van het beheer van een vissersgemeenschap

Het doel is inzicht te verwerven in de manier waarop de vissersgemeenschap in Hastings een invloed heeft op en in wisselwerking staat met de beleidsvorming en de belangrijke beleidsmakers op verschillende beheerniveaus (locaal, nationaal en Europees). Er werden interviews afgenomen van lokale vissers en van belanghebbenden uit de particuliere en de openbare sector om te onderzoeken hoe, en in welke mate, de gemeenschap betrokken is bij bepaalde beheerstructuren die de politieke ruimte beïnvloeden. Het onderzoek biedt inzicht in de manier waarop gemeenschapsvertegenwoordigers via die structuren vorm geven aan agenda's en de sociale duurzaamheid van hun gemeenschap bepalen. De overkoepelende thema's uit het onderzoek tonen aan dat gemeenschapsleden, bondgenoten en belanghebbenden de toekomst van de vloot proberen veilig te stellen door munt te slaan uit en vast te houden aan een sterk politiek profiel, waardoor strategische allianties en partnerschappen (op verschillende niveaus) afgesloten worden en de vissersgemeenschap verder in de culturele identiteit van de stad opgenomen wordt. De resultaten geven in grote trekken ook de belangrijkste beheermechanismen en bijhorende sociaal-politieke elementen weer die vertegenwoordiging en invloed van de gemeenschap belemmeren. De volledige onderzoeksresultaten zullen worden teruggekoppeld en besproken met de bestuursleden van Hastings FLAG op hun vergadering van december 2012 en het finale rapport zal begin 2013 op de GIFS-website gepubliceerd worden.

Arnemuiden – een lokale casestudie van visserijgoed, toerisme en vernieuwing

Het project in Arnemuiden zal bestaan uit economische vernieuwing met behulp van investeringen in de infrastructuur die het lokale karakter van deze unieke vissersplaats naar boven brengen. Om het profiel van dit project te maximaliseren over de regio, zal het grensoverschrijdend en gezamenlijk ontwikkeld worden. Door te focussen op het visserijgoed, zullen de oude verhalen van de bewoners die betrokken zijn bij de visserijactiviteiten geherwaardeerd worden. Het vissersdorp zal weer tot leven worden gebracht door het benadrukken van het brengen van verhalen en het aanbrengen van voorzieningen, infrastructuur en straatmeubilair.



Nieuws

Sensing Fishing Places-enquête



De Universiteit van Greenwich doet een bevraging bij vissersgemeenschappen in Engeland, Frankrijk, België en Nederland die **Sensing Fishing Places** genoemd wordt. Het doel van de enquête is te achterhalen op welke manier de visserij een invloed heeft op wat mensen denken over de plaats waar ze leven. Meer dan 5.000 mensen die in kustgemeenten in Engeland (vanaf Norfolk tot Cornwall), Noord-Frankrijk (vanaf Finistère tot Nord pas de Calais), België en Zuid-Nederland wonen of werken, zullen helpen om ons een beeld te vormen van zeevisserij in het sociale en culturele leven van mensen langs het Kanaal en de zuidelijke Noordzee.

De resultaten van de enquête zullen als onderdeel van het GIFS-project gebruikt worden om een basis te vormen voor het visserijbeleid en lokale beleidsbeslissingen. De verwachting is dat een vergelijking van de ervaringen die men in de verschillende landen van zeevisserij heeft, het mogelijk zal maken om ten eerste tot een beter begrip van de betekenis van zeevisserij voor gemeenschappen te komen; ten tweede kansen en ervaringen te delen tussen diegenen die in vissersplaatsen wonen; en ten derde bij te dragen tot een duurzame toekomst voor vissersplaatsen. Indien u wilt deelnemen aan de enquête, gelieve dan contact op te nemen met Julie Urquhart (j.urquhart@gre.ac.uk) of Suzanne Louail (s.louail@gre.ac.uk) en u zal de online link naar de enquête ontvangen wanneer die van start gaat (startdata: Engeland: 17 december 2012; Frankrijk / België / Nederland: 25 januari 2013).

People, Place and Fish: fotoproject



Het **People, Place and Fish**-project probeert via lokale foto's een beeld te schetsen van hoe de mensen de vissersplaatsen zien waar zij wonen, werken of spelen. We kijken door de lens van zij die in deze gemeenschappen leven in een poging om een momentopname te maken van hoe het leven eruit ziet in plaatsen met kustvisserij aan het begin van de 21^{ste} eeuw. Naast de foto's die door leden van de gemeenschap genomen worden, maken we een fotodocumentaire over vissersplaatsen die in 2014 in een fascinerende tentoonstelling getoond zal worden en ook een selectie uit de collectie gemeenschapsfoto's omvat.

People, Place and Fish wordt begin 2013 gelanceerd. Wenst u meer informatie of wil u meewerken aan het project, neem dan contact op met Tim Acott (t.g.acott@gre.ac.uk) of met Julie Urquhart (j.urquhart@gre.ac.uk).

Lancering van de website



De officiële GIFS-website werd in juni 2012 gelanceerd op www.gifsproject.eu. De website zal evolueren naarmate de projectactiviteiten vorderen en het is onze bedoeling de website interessant te maken voor belanghebbenden, beleidsmakers en vissersgemeenschappen. De resultaten van het project, inclusief de gemeenschapsfoto's en de fotodocumentaire, zullen op de website gepubliceerd worden naast informatie over alle activiteiten en evenementen van GIFS.

Doctoraatsstudenten gaan aan de slag binnen het GIFS-project



Drie onderzoeksbeurzen worden momenteel gefinancierd door het GIFS-project om het onderzoek van doctoraatsstudenten in het Verenigd Koninkrijk te ondersteunen. De drie onderzoeksstudenten werden geselecteerd en hun onderzoek zal onder andere de rol van de vrouw in de visserij, toerisme en ecosysteemdiensten beslaan.

Aan de Universiteit van Greenwich (School of Science) onderzoekt Michaela Kennard "Identiteit, toerisme en kustvisserij in het Kanaal en de Zuidelijke Noordzee".

Aan de Universiteit van Greenwich (Greenwich Maritime Institute) verricht Esther Copete onderzoek naar "Vrouwen en sociale cohesie in vissersgemeenschappen: Cases uit Engeland, België, Frankrijk en Nederland". Aan de Universiteit van Brighton zal Jeremy Evans onderzoeken hoe vissers kennis opdoen over vissen en visbestanden en onderzeese plaatsen en hoe deze kennis gedeeld kan worden met de bredere gemeenschap als culturele ecosysteemdienst.

GIFS-leerplannen voor scholen

De Universiteit van Brighton werkt samen met de *Hastings Academy* aan studiepakketten over de kustvisserij en kustgemeenschappen. Het plan is vijf pakketten samen te stellen voor leerlingen van het basis- en secundair onderwijs voor de lessen aardrijkskunde en geschiedenis. Vanaf het begin zal een uitgever bij het proces betrokken worden.

De *Classroom on the Coast* is een onderwijsinstelling langs de kust in de visserswijk van Hastings die opgericht werd door de *Fisheries Local Action Group* (FLAG). De instelling behandelt veel vragen van scholen uit het hele land die een reis naar Hastings willen maken om het kustmilieu te bekijken. Deze pakketten zullen de ervaring van leerlingen en studenten uit Groot-Brittannië en mogelijk uit heel Europa verbeteren en een beter begrip verzekeren van de bijdrage die de kustvisserij levert aan de kust economie.

Partnerbezoek aan Arnhem, Nederland

Als onderdeel van de grensoverschrijdende betrokkenheid bij de vernieuwing van Arnhem in Nederland hebben de GIFS-partners op 2 mei 2012 een bezoek gebracht aan deze kleine stad. Arnhem was ooit een welvarend vissersdorp en de meeste leden van de gemeenschap leefden van de visserijactiviteiten. De visserij is echter verdwenen en een vernieuwing van de stad dringt zich op. De gemeente Middelburg heeft binnen het GIFS-project aan opdrachten gewerkt om het stadje te renoveren in de hoop toeristen aan te trekken; het bezoek vond dus plaats voordat de infrastructuurwerken begonnen waren.

Na een vergadering in het stadhuis was er een rondleiding in het stadje met een bezoek aan het plaatselijke museum (<http://museumarnhem.nl/>) en aan de werf waar boten gerestaureerd worden. Het GIFS-team is daarna aan boord van historische vissersboten gegaan voor de terugreis naar Middelburg.



Het GIFS-team met inwoners van Arnhem in traditionele klederdracht



Tradities vertaald in nieuwe economische groei

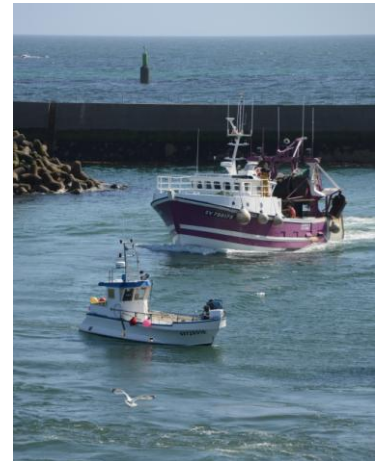
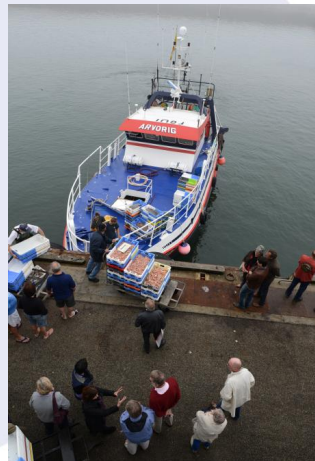
Tradities kunnen als inspiratie dienen voor nieuwe economische groei, en een deel van het werk dat de gemeente Middelburg verricht, omvat de ontwikkeling van nieuwe producten, diensten en evenementen die geïnspireerd zijn door het culturele erfgoed en door tradities. Hierbij kan er samengewerkt worden met lokale ondernemingen in de toeristische sector, de horeca, de kunstwereld, de modebranche en de kleinhandel.

Vissersgemeenschappen zoals Arnhem in Nederland hebben hun eigen rijke tradities en kenmerken en dit duidelijke gevoel van plaats en cultuur kan een sterke basis vormen om het stadje een identiteit aan te meten en bijhorende producten en diensten te ontwikkelen. De gemeente Middelburg streeft ernaar lokale mensen te helpen om nieuwe economische kansen te ontwikkelen door een platform aan te bieden om ideeën uit te werken en mensen samen te brengen. Middelburg heeft bijvoorbeeld geholpen om in Arnhem een damesdenktank op te richten, en die heeft beslist truien te maken op basis van een traditioneel ontwerp van een visserstrui.

Ten gevolge van het werk van de damesdenktank zijn een lokale ondernemer en een bedrijf overeengekomen de trui te produceren en te verkopen en ervoor te zorgen dat er 150 stuks verkoopklaar zijn tegen Kerstmis. Alle opbrengsten van de trui gaan naar een stichting voor de promotie van toerisme in Arnhem.

Le Guilvinec, Frankrijk

In juni 2012 heeft het GIFS-team opnieuw een bezoek gebracht aan de plaats van een casestudie. Deze keer ging het om Le Guilvinec in het departement Finistère in de regio Bretagne. Het team was getuige van de aanvoer van de vangst van de kustvloot, een dagelijkse activiteit en een leuke toeristische attractie met honderden toeschouwers. Een rondleiding door de veiling werd aangevuld met een bezoek aan het Haliotika-museum (<http://www.haliotika.com/>) en een presentatie door de directeur van het museum over het doel van het museum en de moeilijkheden waarmee het geconfronteerd wordt. De volgende dag hebben de GIFS-partners de gemeente Concarneau ontmoet, informatie over het GIFS-project gegeven en potentiële samenwerkingsmogelijkheden besproken.



Veldwerk Vrouwen in de Visserij

In de zomer van 2012 hebben onderzoekers die werken rond het thema 'Bijdrage van vrouwen aan de Sociale Cohesie' een bezoek aan Nederland en België gebracht en in Nederland een voormalig lid van het Europese Netwerk voor Vrouwen in de Visserij (VinVis) ontmoet die vertelde over de activiteiten van het netwerk en hun bezorgdheid om de toekomst van de visindustrie. Er werden ook primaire gegevens verzameld in Arnhem (Nederland) en Oostduinkerke (België) binnen het kader van twee casestudies. De echtgenotes en familieleden van vissers werden geïnterviewd om inzicht te krijgen in de economische uitdagingen van de gemeenten.



Ontmoeting met Anne-Marie Setersn voormalig lid van het Europese Netwerk voor Vrouwen in de visserij



GIFS-team maakt kennis met een vissersgezin in Breskens (Nederland)

Evenementen waarop GIFS vertegenwoordigd was

2 – 6 juli 2012

6^{de} Internationaal Congres van Maritieme Geschiedenis, Gent, België

Suzanne Louail van de Universiteit van Greenwich was als vertegenwoordigster aanwezig op dit congres en stelde een poster omtrent het GIFS-project voor

5 – 7 september 2012

ICES Working Group on the History of Fish and Fisheries, Oostende, België

Mede voorgezeten door het VLIZ.

19 – 23 september 2012

World Congress on Mariculture and Fisheries, Dalian, China

Tim Acott, Julie Urquhart en Minghua Zhao van de Universiteit van Greenwich hebben onderzoeksdocumenten over verwant werk voorgesteld en het GIFS-project onder de aandacht gebracht.

11 oktober 2012

3^{de} vergadering voor prioriteit 4 van het EVF, Etaples-sur-Mer, Frankrijk

Alizee Angelini was aanwezig op deze vergadering om mensen van de betrokken FLAG's te ontmoeten en GIFS aan hen voor te stellen.

12 oktober 2012

Conferentie van de European Marine Science Educators Association (EMSEA), Brugge, België. De eerste conferentie rond Ocean Literacy in Europa, bijgewoond door Ann-Katrien Lescrauwaet en Heidi Debergh van het VLIZ.

17 oktober 2012

Grensoverschrijdend professioneel evenement inzake de visserijsector (Interreg 2 Zeeën IVa Project TIME). Een evenement rond innovatieve technologieën en initiatieven die tot doel hebben de problemen te overwinnen waar de visserijsector mee te kampen heeft. Bijgewoond door Heidi Debergh van het VLIZ.

13 – 15 november 2012

Positioning FLAGs for the future: Fisheries communities at the heart of local development, Quiberon, Frankrijk

Bijgewoond door Marie Leseur van Agrocampus Ouest, die de relevante FLAG's ontmoet heeft om de implicaties van GIFS te bespreken en hen uit te nodigen voor de eerste openbare belanghebbendenvergadering.

21 – 22 november 2012

The 2012 Countryside and Community Research Institute (CCRI) Winter School, Universiteit van Warwick, Verenigd Koninkrijk. Esther Copete van de Universiteit van Greenwich stelde een paper voor inzake de doelstellingen en methodologie van haar doctoraat.

21 – 22 november 2012

European cross-border cooperation programme Interreg IVA France (Channel) – England's Annual Event, Bognor Regis, Verenigd Koninkrijk.

Bijgewoond door Tim Acott van de Universiteit van Greenwich.

26 november 2012

Food and the Public Good, Brighton-Sussex Food Research Network Symposium, Universiteit van Sussex, Verenigd Koninkrijk.

Jeremy Evans en Judith Watson stelden 'Learning of Fish and Fisherfolk' voor, een verkenning van de onderwerpen die in Jeremy's doctoraat bestudeerd zullen worden.

27 – 29 november 2012

Littoral 2012 – Coasts of Tomorrow, Oostende, België.

Bijgewoond door Ann-Katrien Lescrauwaet van het VLIZ.

Toekomstige evenementen

29 januari 2013

Sustainable Development of Inshore Fishing in Europe: The Way Forward.

Openbare vergadering GIFS, Agrocampus Ouest, Rennes, Frankrijk

Deze vergadering zal de volgende workshops omvatten:

- Vrouwen en sociale cohesie in vissersgemeenschappen
- De toekenning van subsidies aan de visserijsector: processen en doelstellingen
- Vernieuwing van het visserijerfgoed: kansen en uitdagingen
- Kustzonebeheer en kustvisserij

15 februari 2013

Jongerencontactdag Mariene Wetenschappen, Brugge, België

<http://www.vliz.be/NL/HOME/&p=show&id=3249>

14 – 15 maart 2013

2 Zeeën jaarlijks evenement, Rotterdam, Nederland

<http://www.interreg4a-2mers.eu/news/the-latest-2-seas-news-is-online/nl>

23 maart 2013

The Maritime Law and Policy Postgraduate Research Conference 2012, City University, Verenigd Koninkrijk.

<http://www.city.ac.uk/law/courses/research/london-universities-maritime-law-and-policy-research-group-lumlp>

26 - 29 juni 2013

'Maritime Futures' 7th MARE People and the Sea Conference, Amsterdam, Nederland

http://www.marecentre.nl/people_and_the_sea_7/index.html

3 – 5 september 2013

Conferentie van de European Marine Science Educators Association (EMSEA), Plymouth, Verenigd Koninkrijk.

<http://www.emsea.eu/conference-2013-plymouth>

Neem voor meer informatie over het GIFS-project contact op met:

Suzanne Louail
GIFS Project Manager

Tel: +44 (0)20 8331 7688
S.Louail@gre.ac.uk



<http://www.facebook.com/GIFSPROJECT>



"Investing in your future"
Crossborder cooperation programme
2007-2013 Part-financed by the European Union
(European Regional Development Fund)



University of Brighton



Ga voor meer informatie naar www.gifsproject.eu